

Les mangas pour filles ne font pas que conter fleurette aux adolescentes P.18



Glenat

www.20minutes.fr

Mardi 10 décembre 2013 N° 2574

GRAND PARIS

MUNICIPALES



R. Meignaux / Sipa

L'accord entre UMP, MoDem et UDI crée des tensions P.2

CONSUMMATION

Les box surprises sur abonnement font le plein P.12

SANTÉ

A Bordeaux, on imprime des tissus humains en 3D P.14

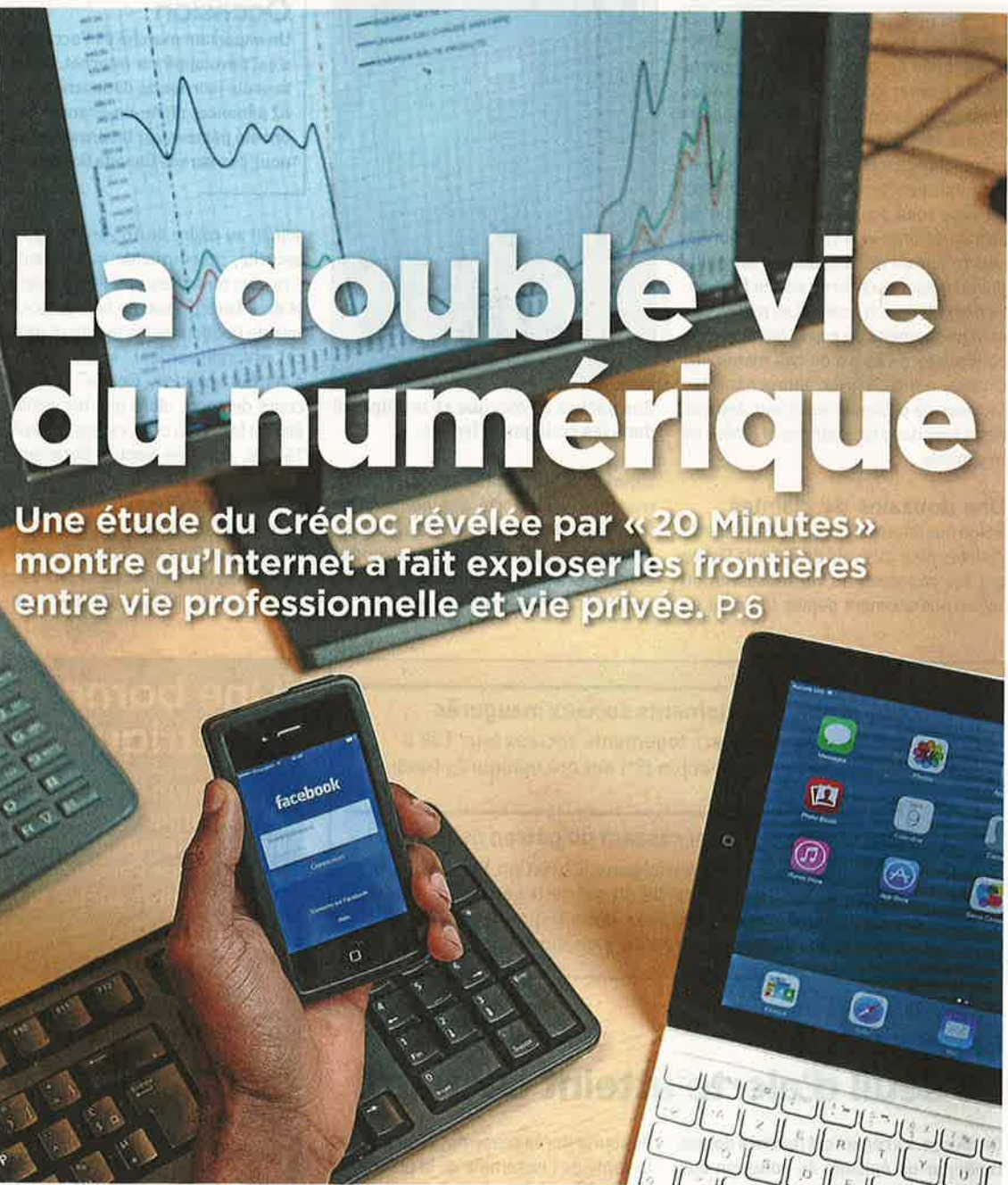
FOOTBALL



PDN / Sipa

Ezequiel Lavezzi, l'énigme du Paris Saint-Germain P.26

Alexandre Gellibert / 20 Minutes



La double vie du numérique

Une étude du Crédoc révélée par « 20 Minutes » montre qu'Internet a fait exploser les frontières entre vie professionnelle et vie privée. P.6

Recherche assureur désespérément!



SOS MALUS
+ 500 000 assurés nous ont choisis

L'assurance **auto** sans souci

sosmalus.eu
01 40 73 74 82



JP LABALETTE - 45, avenue Montaigne - 75008 Paris

CONSOMMATION Fraîchement arrivées sur le marché, déjà 200 références sont disponibles

Le boom des box sur abonnement

Bérénice Dubuc

Beauté, mode, sexe, cuisine, œnologie, pour les enfants, les femmes enceintes ou même les animaux de compagnie. Depuis deux ans, l'offre des box sur abonnement – l'internaute reçoit chaque mois un coffret avec un ou plusieurs produits sélectionnés pour lui dans la thématique choisie – se multiplie dans l'Hexagone.

Le plaisir de débiller

Le concept, d'abord dédié à la beauté, a été lancé en 2010 aux Etats-Unis par Birchbox, et en France en 2011. « Auparavant, en achetant sur Internet, le client ne pouvait pas toucher le produit. Aujourd'hui, c'est possible : nous proposons une expérience de découverte personnalisée et interactive qui lui permet de tester avant d'acheter », indique Quentin Vacher, directeur Europe de Birchbox. Il souligne que de plus en plus de Français s'abonnent et prennent plaisir

à débiller chaque mois leur « box surprise ».

Pour Michaël Maarrek, fondateur de La box du mois, comparateur en ligne de box mensuelles, le succès des box tient à ce qu'« elles permettent de recevoir des produits que l'on n'aurait pas pensé à acheter ».

Le succès des beauty box a amené d'autres acteurs sur le marché. Aujourd'hui, quelque 200 box sont disponibles. « Ces derniers temps, on voit une explosion des offres de box gastronomiques, et l'émergence de box vin, de box destinée, aux bébés, aux animaux... », note Michaël Maarrek, expliquant que si la concurrence est forte dans la étape de lancement, vient une phase de consolidation du marché, où ne se maintiennent que les entreprises qui fonctionnent. Quentin Vacher abonde, mettant en avant la difficulté à pérenniser le business. « Tout repose sur la confiance des internautes. Il faut sélectionner les bons produits, savoir parler aux clients... » ■



A l'intérieur des colis, des produits à découvrir autour de la thématique choisie.

Des surprises dans la boîte

Le principe est simple : il suffit de s'abonner et de payer tous les mois (ou même juste une fois) une certaine somme (10, 15, 20, 25 €...). Et chaque mois, le facteur passe apporter à l'abonné son colis. A l'intérieur, plusieurs petites surprises dans des thèmes très variés : il peut s'agir de produits de beauté (pour femmes ou pour hommes), de boîtes à thé, de vin, de gourmandises, de produits locaux, de produits pour bébés, pour femmes enceintes... selon le choix de sa box.

**POUR NOËL,
FAITES RÊVER
VOTRE PARISIEN !**



**STADIUMBOX, C'EST 2 PLACES POUR UN MATCH
AU CHOIX DU STADE FRANÇAIS PARIS**

**RENDEZ-VOUS SUR WWW.STADIUMBOX.NET
ET DANS VOS MAGASINS**



Travel Stadium SAS - RCS Nanterre B 538 810 037 - Crédit Photo : G. Hachin

UNION EUROPÉENNE

Le travail détaché réglementé

Après huit heures de discussions, les ministres du Travail des 28 ont trouvé lundi comment lutter de manière coordonnée contre les nombreux abus liés au détachement de travailleurs européens dans un autre pays que le leur. Cela « va nous permettre d'avoir une concurrence loyale avec une égalité de traitement entre tous les travailleurs », a affirmé la ministre lituanienne, Algimanta Pabedinskiene, dont le pays assure la présidence semestrielle de l'UE. Dénonçant des conditions souvent « inadmissibles sur le plan humain et

sur le plan économique », le ministre français, Michel Sapin, a, pour sa part, salué « un accord en tout point conforme à ce que voulait » Paris, très en pointe sur ce dossier. « Je commencerai dès cette semaine à mettre en œuvre les outils juridiques et les moyens humains permettant de lutter contre ces fraudes. Et je peux vous dire que ça se verra sur le territoire français », a-t-il promis. Le nombre de travailleurs détachés en France atteindrait 350 000 personnes, et seulement une partie serait déclarée (210 000 en 2013). ■

AÉRONAUTIQUE

EADS va supprimer 5800 emplois

Le géant européen de l'aéronautique EADS a annoncé lundi la suppression de 5800 emplois sur trois ans en Europe. Environ 1700 postes pourraient être concernés en France.

TÉLÉPHONE

Bouygues répond à Free sur la 4G

Une semaine après Free, Bouygues Telecom se lance dans la course aux prix et à la fidélisation des abonnés en proposant la 4G au prix de la 3G pour la plupart des forfaits. Le moins cher des forfaits concerné est à 14,99 €.

33010735

02